KONSTRUKCE
ODBORNÝ ČASOPIS PRO STAVEBNICTVÍ A STROJÍRENSTVÍ

KONSTRUKCE MEDIA

MEDIA DATA 2027
KONSTRUKCE

PROFIL ČASOPISU

Časopis KONSTRUKCE je odborný časopis zaměřený na současné české a slovenské stavebnictví a architekturu. Pětkrát ročně přináší pohled na významné a technicky zajímavé stavební projekty, jejich konstrukční řešení i výzvy spojené s přípravou a realizací. Pozornost věnuje zejména ocelovým, betonovým, skleněným a dřevěným konstrukcím, dále moderním materiálům, inovativním technologiím a novým postupům ve stavební praxi.

Pravidelné rubriky v časopisu:

- Realizace staveb
- Konstrukční řešení
- Projektování
- Materiály a technologie
- Profesní vzdělávání

NAŠE MISE

Jsme pilířem soudobého českého a slovenského pozemního stavitelství i architektury. Nezávislou platformou, kde se propojují experti z akademické a komerční sféry. Komunitou, která sdílí své znalosti a nejnovější poznatky o trendech, technologiích, aktuálních projektech, ale i vizích oboru.

Společně formujeme budoucnost oboru.
S respektem a hrdostí.

CÍLOVÉ SKUPINY

- Architekti, projektanti, statici
- Inženýři pro stavební informační technologie, BIM manažeři
- Vedoucí pracovníci stavebních společností
- Developeři
- Výrobci stavebních hmot
- Dodavatelé, distributoři
- Členové oborových asociací ve stavebnictví
- Studenti a pedagogové středních a vysokých stavebních škol
- Pracovníci stavebních úřadů a zástupci municipalit

NÁKLAD

- Náklad 3 000 výtisků
- Čtenost 10 500 lidí

PERIODICITA

- 5× ročně

DISTRIBUCE

- Předplatitelský kmen časopisu KONSTRUKCE
- Architektonické, projekční a statické kanceláře
- Společnosti zabývající se softwary pro stavitelství
- Developerské, stavební, výrobní a dodavatelské společnosti (distribuováno na pracovníky s rozhodovacími pravomocemi)
- Střední a VŠ školy se stavebním zaměřením
- Městské a krajské úřady
- Oborové konference dle edičního plánu
- Oborové asociace ve stavebním průmyslu

PROČ SE S NÁMI SPOJIT

Komunikací v našem odborném časopise oslovíte architekty, projektanty, statiky, profesionály ze stavebních firem, developery, výrobce konstrukcí, odborníky zabývající se svařováním, dělením materiálů a povrchovými úpravami, dodavatele stavebních materiálů nebo oborové asociace.

Spojením s námi zvýšíte povědomí o své firmě nebo o produktech či službách, které potřebujete zpropagovat. Budujte svou prestiž na trhu a spojte se s námi.

EDIČNÍ PLÁN

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE, PR ČLÁNKŮ	DATUM VYDÁNÍ	TÉMA ČASOPISU	KONFERENCE
1/2027	**5. 2.**	**9. 3.**	• Ocelové, dřevěné, skleněné a hybridní konstrukce • Stavební materiály a technologie • Požární bezpečnost staveb	• Dřevostavby Volyně • Ocelové konstrukce 2027 • Týden oceli, dřeva a skla (ČVUT) • Sympozium Mosty • Hala roku (ČVUT) • Architect@Work veletrh • Červený kohout 2027 • Požární ochrana 2027 • Světlo 2027
2/2027	**12. 4.**	**14. 5.**	• Digitalizace, BIM, AI a software pro stavebnictví • Projektování a statika • Automatizace, robotizace a prefabrikace	• BIM Day • BIM Open • Statika a projektování 2027 • Konference ČKAIT: Statika staveb 2027
3/2027	**30. 7.**	**30. 8.**	• Halové a střešní konstrukce • Svařování, spojování a povrchové úpravy	• Konstrukce 2027 • FOR ARCH 2027 • Diskuzní seminář Mosty • Konference o bezvykopových technologiích NO-DIG 2027 • Veletrh Střechy-Solar-Řemeslo 2028 • Žárové zinkování 2027 • Nové materiály, technologie a zařízení pro svařování
4/2027	**17. 9.**	**18. 10.**	• EPC + udržitelnost: renovace budov s prokazatelným výsledkem • Zakládání staveb	• Konference Zakládání staveb 2027 • Konference ENERGY & RESILIENT REAL ESTATE • Exkluzivní distribuce tohoto čísla na města, kraje a obce
5/2027	**12. 11.**	**14. 12.**	• Fasády, obvodové pláště a otvorové výplně	• Veletrh FOR PASIV • Konference České komory lehkých obvodových plášťů • Izolace

Redakce si vyhrazuje právo na změnu témat a termínů.

Našim inzerentům **nabízíme pestrou škálu moderních mediálních formátů** pro prezentaci značky, svých projektů nebo produktů. Vedle **inzerce** a **PR článků** je možné využít také naše **nové redakční rubriky** *(např. Technologie a materiály v praxi, Produkt měsíce, Projekty a města, Smart & Software, Profil firmy, Servis & údržba, Názory a komentáře aj.)* propojující redakční a komerční obsah.

Zapojit se také můžete do **videopodcastů** (včetně propagace na sociálních sítích, webu i v tištěném časopise) nebo **videoreportáží ze staveb** (včetně tvorby reels videí a publikace na profesních kanálech). Tyto formáty představují jedinečnou příležitost, jak se odlišit od konkurence a oslovit přesně ty, kteří jsou pro váš byznys klíčoví.

Zapojte se i vy a posuňte svou značku blíž k těm, kteří rozhodují!

STANDARDNÍ CENÍK INZERCE

FORMÁT	CENA ZA INZERCI	CENA ZA PR ČLÁNEK	ROZMĚR
1 strana	48 000 Kč	35 000 Kč	210 × 280 mm na spad
1/2 strany	25 000 Kč	18 000 Kč	175 × 125 mm na zrcadlo (šířkový motiv) 85 × 254 mm na zrcadlo (výškový motiv)
1/3 strany	16 000 Kč	12 000 Kč	175 × 82 mm na zrcadlo (šířkový motiv) 56 × 254 mm na zrcadlo (výškový motiv)
1/4 strany	12 000 Kč	9 000 Kč	175 × 60 mm na zrcadlo (šířkový motiv) 85 × 125 mm na zrcadlo (výškový motiv)
FOTO FOCUS	75 000 Kč	–	2 strany
FOTO REPORTÁŽ	75 000 Kč	–	2 strany
ROZHOVOR/ ČLÁNEK NA ZAKÁZKU	75 000 Kč	–	2 strany
SPOTOVÁ INZERCE (zvýšená gramáž listu)	60 000 Kč	–	1 strana

OBÁLKA A PŘEDSAZENÉ LISTY NA ZAČÁTKU ČASOPISU

STRANA	CENA	ROZMĚR
Sponzoring titulní strany – komunikace v podvalu stránky / logo a claim partnera	55 000 Kč	
I. předsazený list	55 000 Kč	210 × 280 mm na spad
II. předsazený list	55 000 Kč	210 × 280 mm na spad
II. obálka	58 000 Kč	210 × 280 mm na spad
III. obálka	58 000 Kč	210 × 280 mm na spad
IV. obálka	70 000 Kč	210 × 280 mm na spad

PŘEBAL A VKLAD DO ČASOPISU

SPECIÁLNÍ INZERCE	CENA	ROZMĚR
Přebalová páska přes časopis	39 000 Kč	
Vklad letáku na definovanou stranu časopisu klientem	30 000 Kč	Leták může mít libovolnou velikost, nesmí však přesáhnout 210 × 280 mm
Vklad reklamních předmětů k časopisu	35 000 Kč	–

PROFIL WEBU KONSTRUKCE.CZ

Nejsme jen časopis, ale komunita, která žije online. Provozujeme portál **konstrukce.cz**, kde uveřejňujeme nejaktuálnější zprávy o probíhajících stavbách a soutěžených projektech. Přibližujeme statistiky ukazující kondici jednotlivých sektorů ve stavebním průmyslu a rychle sdílíme novinky z předních oborových firem.

Aktuální oborové zpravodajství doplňujeme nejzajímavějšími články z časopisu, abychom je zpřístupnili všem pracovníkům a studentům ve stavebnictví.

Naše sekce:

- Lidé • Realizace staveb • Rekonstrukce a sanace
- Materiály a technologie • Projektování • Vzdělávání a kalendář akcí
- Pracovní nabídky ve stavebnictví

WEB V ČÍSLECH

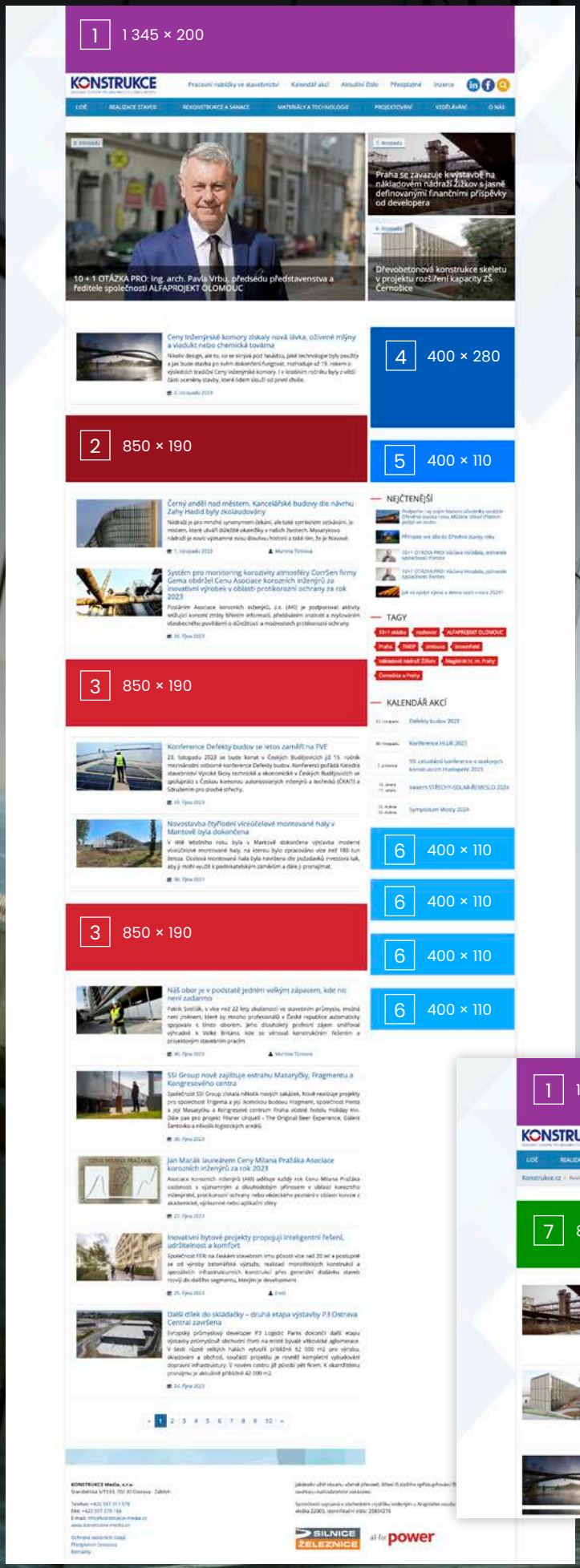
- 6 100 uživatelů měsíčně
- 11 500 měsíčně zobrazených stránek
- 58 % uživatelů aktivně sleduje obsah
- Pro zvýšení dosahu našich sdělení z webu využíváme LinkedIn, kde máme v rámci naší profesní komunity více než 1 600+ sledovatelů

Tak zvyšte dosah svých sdělení a buďte online. Připojte se do našeho digitálního prostředí a využijte dosahu, který máme v rámci odborné komunity ke komunikaci svých klíčových sdělení.

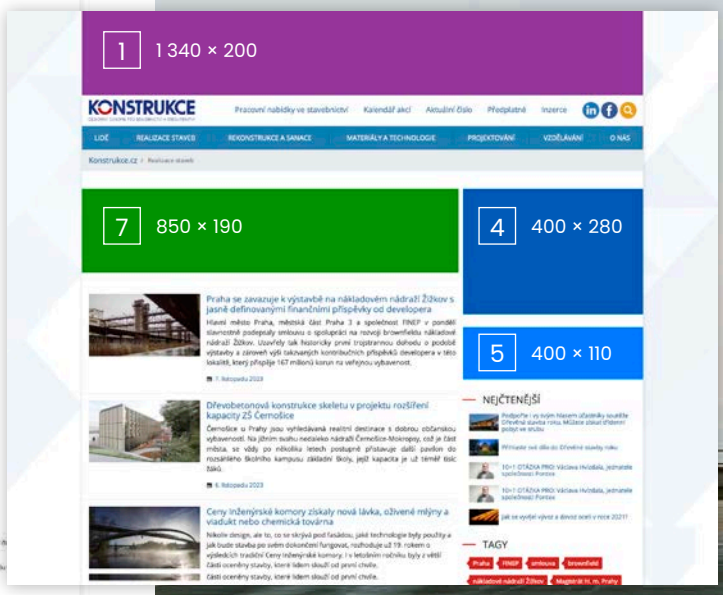
STANDARDNÍ CENÍK REKLAMNÍCH PLOCH

STRANA		CENA	ROZMĚR
Banner v záhlaví webu (Max. dva bannery v záhlaví stránky.)	1	20 000 Kč	1 345 × 200 px
Hlavní banner – pozice 1 (Viditelný na hlavní stránce za 1. článkem a dále na konci každého článku po jeho rozkliknutí, kromě sponzorovaných článků.)	2	15 000 Kč	850 × 190 px
Hlavní banner – pozice 2, 3 (Viditelný na hlavní stránce za 3., respektive 5. článkem.)	3	8 000 Kč	850 × 190 px
Banner na pravé straně webu – pozice 1 (1. banner v pravém sloupci nad sekcí Nejčtenější.)	4	15 000 Kč	400 × 280 px
Banner na pravé straně webu – pozice 2 (2. banner v pravém sloupci nad sekcí Nejčtenější.)	5	7 000 Kč	400 × 110 px
Banner na pravé straně webu – pozice 3 až 6 Celkem 4 bannery, které jsou viditelné na každé stránce v pravém sloupci pod kalendářem akcí.	6	3 000 Kč	400 × 110 px
Exkluzivní partnerství sekce (realizace staveb; rekonstrukce a sanace; materiály a technologie; projektování; vzdělávaní)	7	17 000 Kč	850 × 190 px, banner s komunikací loga a claimu partnera
PR článek		10 000 Kč	Dodává se text ve wordu, obrázky – grafiku připravuje editor webu.

HLAVNÍ STRANA WEBU



EXKLUZIVNÍ PARTNERSTVÍ SEKCE





PROPAGUJTE NÁBOR PROFESIONÁLŮ U NÁS NA WEBU ZDARMA!

Jsme si vědomi, jak složité je v dnešní době najít odborníky na trhu práce ve stavebnictví, a rádi bychom vám proto pomohli. Svým klientům nabízíme možnost komunikovat otevřené pracovní pozice vaší společnosti na webu konstrukce.cz a to zcela **ZDARMA**.

INDIVIDUÁLNÍ CENOVÁ NABÍDKA A NÁVRH KOMUNIKACE NA MÍRU

Na základě vašich obchodních a marketingových cílů dokážeme připravit **komplexní návrh komunikace** na míru vašim individuálním potřebám včetně **individuální cenové nabídky**. Pro více informací kontaktujte naše obchodníky.

KONTAKTNÍ ÚDAJE

Mgr. Dagmar Šír
výkonná ředitelka KONSTRUKCE Media
+420 602 644 072 | dagmar.sir@konstrukce-media.cz
www.konstrukce-media.cz

OBCHODNÍ ZASTOUPENÍ

Marek Janda	+420 737 283 516	janda@konstrukce-media.cz
Igor Vach	+420 737 283 517	vach@konstrukce-media.cz
Martin Lukš	+420 739 322 703	luks@konstrukce-media.cz
Petr Svoboda	+420 733 641 248	svoboda@konstrukce-media.cz

REDAKCE

Martina Tůmová (šéfredaktorka)	+420 725 113 442	tumova@konstrukce-media.cz