

PROČ SE S NÁMI SPOJIT

Časopis KONSTRUKCE je prestižní dvoutříměsíčník o českém a slovenském pozemním stavitelství a vodohospodářských stavbách, který seznamuje čtenáře s nejnovějšími trendy v oboru v širších technických a ekonomických souvislostech.

Reklamou v našem odborném časopise oslovíte architekty, projektanty, profesionály ze stavebních firem, developery, výrobce konstrukcí, odborníky zabývající se svařováním, dělením materiálů a povrchovými úpravami, dodavatele stavebních materiálů nebo oborové asociace.

Spojením s námi zvýšíte povědomí o vaší firmě nebo o produktech či službách, které potřebujete zpropagovat. **Pomůžeme vám růst.**

ODBORNÉ RUBRIKY:

- REALIZACE STAVEB
- REKONSTRUKCE A SANACE
- MATERIÁLY A TECHNOLOGIE
- PROJEKTOVÁNÍ
- PROFESNÍ VZDĚLÁVÁNÍ
- URBANISMUS

EDIČNÍ PLÁN

Číslo	Uzávěrka redakčních podkladů	Uzávěrka inzertních podkladů	Vydání	Hlavní téma	Prezentace na vybraných oborových akcích
1/2022 únor	18. 01.	11. 02.	28. 02.	Dřevo ve stavebnictví Technologické konstrukce Profesní vzdělávání	• Hala roku Akademik 2022 • Sympozium MOSTY 2022 • Dřevěná stavba roku 2022
2/2022 duben	23. 03.	13. 04.	02. 05.	Stavebnictví v digitálním věku (projektování, software, BIM) Surovinová krize ve stavebnictví	• Ocelové konstrukce 2022 • BIM ve stavebnictví 2022 • BIM DAY 2022 • Setkání lídrů českého stavebnictví • Vodní toky 2022 • konference „Z čeho budeme stavět?“ • 45. ročník celoštátního aktivu pracovníků odboru ocelových konstrukcí
3/2022 červen	30. 05.	20. 06.	04. 07.	Svařování, plyny, dělení a tváření materiálů Beton 21. století	• Nové materiály, technologie a zařízení pro svařování • Speciální betony 2022
4/2022 srpen	21. 07.	11. 08.	29. 08.	Halové a střešní konstrukce Udržitelnost vs. Stavebnictví (ESG, Green Deal, energeticky efektivní budovy, pasivní domy)	• Stavba roku 2022 • Stavby s vůní dřeva 2022 • Mezinárodní strojírenský veletrh Brno • Konference o ocelových konstrukcích HUSTOPEČE 2022 • KONSTRUKCE 2022 • Spojení staveb & udržitelnosti 2022 • Architekt roku 2022 • ForArch • Konference ředitelů projektových společností
5/2022 říjen	21. 09.	12. 10.	31. 10.	Povrchová ochrana Stavby roku 2022 Požární bezpečnost staveb Zakládání staveb	• Konference žárového zinkování 2022 • Setkání lídrů českého stavebnictví • Progresivní a netradiční technologie povrchových úprav • Stavební firma roku 2021 • Zakládání staveb Brno 2022
6/2022 prosinec	02. 11.	23. 11.	12. 12.	Opláštění, fasády, otvorové výplně	• Konference České komory lehkých obvodových plášťů 2023 • Konference Izolace 2023

Ceník inzerce platný pro rok 2022

Distribuce ČR a SR
Firmy z oboru
Vysoké školy, oborové asociace, stavební úřady
Veletrhy, konference, semináře
Náklad
3 000 výtisků
Periodicita
6 x ročně
Provedení
Barevné, formát 210 x 280 mm, vazba V2
Obálka - křídový papír lesk, 200 g m ² , lamino
Vnitřní strany - křídový papír lesk, 100 g/m ²
Předplatné
120 Kč / 6 € jednotlivá čísla
606 Kč / 30 € roční předplatné (cena je včetně poštovního a balného)

Profil čtenářů podle činnosti firmy	
Architektura, projektování, software	45 %
Stavební společnosti a developři	29 %
Výrobci stavebních materiálů	10 %
Dodavatelé/distributoři	9 %
Univerzity, výzkumné ústavy, veřejná správa	7 %

Profil čtenářů podle činnosti ve firmě	
Top a střední management	39 %
Projekce	20 %
Výroba a technologie	24 %
Obchod, PR, administrativa	17 %

Formát	Cena v Kč		Rozměry inzerátu v mm šířka x výška
	Inzerát (barva)	Prezentační článek	
1 strana	48 000,-	35 000,-	210 x 280, na spad
1/2 strany	25 000,-	18 000,-	175 x 125, na zrcadlo
			85 x 254, na zrcadlo
1/3 strany	16 000,-	12 000,-	175 x 82, na zrcadlo
			56 x 254, na zrcadlo
1/4 strany	12 000,-	9 000,-	175 x 60, na zrcadlo
			85 x 125, na zrcadlo

Obálka		Speciální inzerce	
I. strana obálky: Logo firmy + claim v podvalu	55 000,-	Redakční článek na zakázku (1 strana)	50 000,-
I. strana obálky: Foto + logo	80 000,-	Inzerce na první straně představeného listu	55 000,-
II. strana obálky	58 000,-	Inzerce na II. straně představeného listu	55 000,-
III. strana obálky	58 000,-	Foto focus (2 strany, foto čísla)	75 000,-
IV. strana obálky	70 000,-	Vkládaná inzerce (reklamní leták)	30 000,-
Přebalová páska přes číslo	30 000,-	Speciální vkládaná inzerce (např. drobné reklamní předměty)	35 000,-

- Redakční příprava článku, cena za 1 NS je 500,-
- Grafická příprava inzerce + 1 korektura 1 500,-
- Uvedené ceny jsou bez DPH

Storno	
14 pracovních dnů před uzávěrkou	50%
7 pracovních dnů před uzávěrkou	100%

Podklady pro inzerci

- Tiskové PDF na 300 DPI, rozlišení 1:1
- Barevnost CMYK
- Celostrany inzerce prosím dodávejte na spad 5 mm, malé inzeráty pak na zrcadlo
- Data inzerce prosím dodávejte v programu InDesign
- Další případné grafické podklady v programech Illustrator (ai) nebo Photoshop (eps, tiff)

Podklady pro články

- Texty komerčních článků dodávejte prosím ve Word dokumentu
- Fotografie, grafy či obrázky přikládejte zvlášť ve formátu JPG, TIFF, GIF, a to v rozlišení 300 DPI na A4
- Redakce následně připraví layout ke schválení
- Redakce si vyhrazuje právo na úpravy, které podléhají schválení ze strany klienta



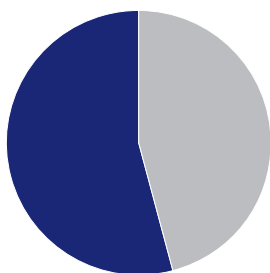
Reklamou na našem odborném portále oslovíte cílovou skupinu v oboru pozemního stavitelství a vodohospodářských staveb.

Pomůžeme vám **zvýšit povědomí o vaší firmě nebo o produktech či službách, které potřebujete zpropagovat.**

ČTENÁŘI OBOROVÉHO PORTÁLU:

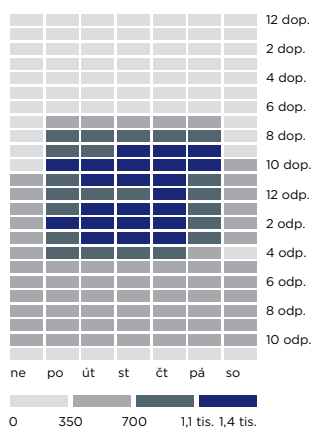
- Architekti, projektanti
- Profesionálové ze stavebních firem, developři
- Výrobci konstrukcí
- Odborníci zabývající se svařováním, dělením materiálů a povrchovými úpravami
- Dodavatelé stavebních materiálů
- Oborové asociace

ZASTOUPENÍ ŽEN A MUŽŮ:

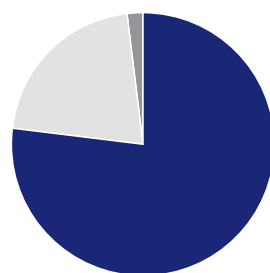


■ Muži – 62 %
■ Ženy – 38 %

NÁVŠTĚVNOST PORTÁLU DLE DENNÍ DOBY:

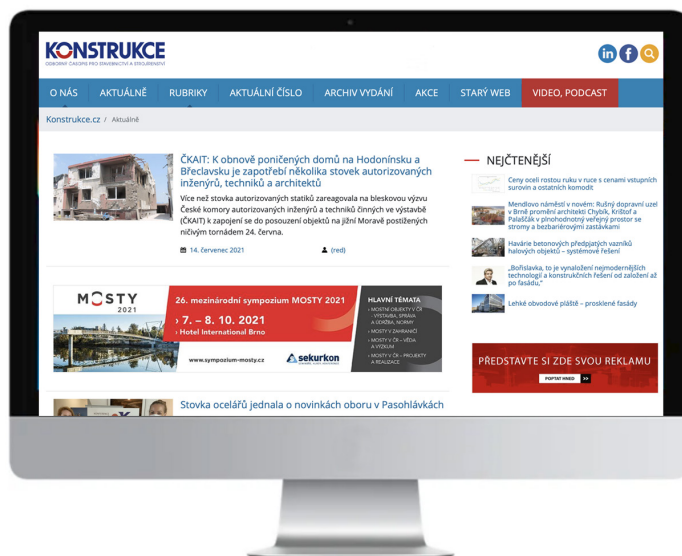


NÁVŠTĚVNOST PORTÁLU DLE ZAŘÍZENÍ:



■ Počítač – 77 %
■ Mobil – 21,3 %
■ Tablet – 1,7 %

NEJVYHLEDÁVÁNĚJŠÍ JSOU NA PORTÁLE AKTUALITY Z OBORU:



Využijte ve svůj prospěch, že u nás odborníci vyhledávají nové informace a představte jim svou společnost i to, co děláte. Kontaktujte nás, prosím, se svojí představou a my připravíme návrh kampaně na míru vašim potřebám.

KONTAKT: Silvie Horáková, e-mail: horakova@konstrukce-media.cz, GSM: 724 754 271



Typ baneru	Rozměr baneru	Cena za měsíc
------------	---------------	---------------

Reklama – bannery

1 Main banner exclusive Pouze jeden viditelný banner v záhlaví stránky.	1340 x 200 px	25 000 Kč
2 Main banner Dva náhodně se střídající bannery v záhlaví stránky.	1340 x 200 px	19 000 Kč
3 Full banner Pouze 1 viditelný banner, který je statický (zůstává v patě webové stránky i při pohybu po stránce). Při zavření se banner po 10 minutách opět objeví.	700 x 100 px	12 000 Kč
4 Half banner (pozice 1) Je viditelný na hlavní stránce za 1. článkem a dále na konci každého článku po jeho rozkliknutí (kromě sponzorovaných článků).	900 x 200 px	12 000 Kč
5 Half banner (pozice 2 - 3) Je viditelný na hlavní stránce za 3., respektive 5. článkem.	900 x 200 px	6 000 Kč
6a Side banner (pozice 1 - 3) Celkem 3 bannery, které jsou viditelné na každé stránce v pravém sloupci nad tagy.	750 x 200 px	9 000 Kč
6b Side banner (pozice 4 - 6) Celkem 3 bannery, které jsou viditelné na každé stránce v pravém sloupci pod kalendářem akcí.	750 x 200 px	7 000 Kč
7 Textová reklama Je viditelná na každé stránce v pravém sloupci pod sekci „Tagy“, obsah textu je zpracováván internetovými vyhledávači.	max. 350 znaků	8 000 Kč

PR články

Komerční článek na míru	15 000 Kč (cena za měsíc)
Podklady: Je možné dodat svůj vlastní text, který projde pouze stylistickou editací zdarma, aby lépe korespondoval s redakčním obsahem. Pokud budete chtít, komerční článek pro vás rádi napíšeme. Cena za normostranu (1 800 znaků včetně mezer) redakčního textu je 500 Kč.	

The screenshot displays the KONGSTRUKCE website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'O NÁS', 'AKTUÁLNĚ', 'RUBRIKY', 'AKTUÁLNÍ ČÍSLO', 'ARCHIV VYDÁNÍ', 'AKCE', 'STARÝ WEB', 'VIDEO, PODCAST'. Below this, the main content area features several large images and articles. On the right side, there are vertical sections for 'NEJČTENĚJŠÍ' (Most Read), 'BANNER' (with positions 6a, 6a, 6a), 'TAGY' (tags like 'energie', 'technologie', 'projektování'), 'REKLAMA' (advertising spots), 'KALENDRÁŘ AKCÍ' (calendar of events), and another 'BANNER' section (with positions 6b, 6b, 6b). The bottom of the page includes a newsletter sign-up form and contact information for KONGSTRUKCE Media, s.r.o.

Oslovte relevantní publikum také díky našemu odbornému magazínu KONGSTRUKCE, který vychází s dvuměsíční periodicitou v nákladu 3 000 výtisků.

Kontaktujte nás pro nezávaznou individuální nabídku.

Stačí zavolat **+420 724 754 271** nebo napsat na **e-mail: horakova@konstrukce-media.cz** a my se ozveme zpět.